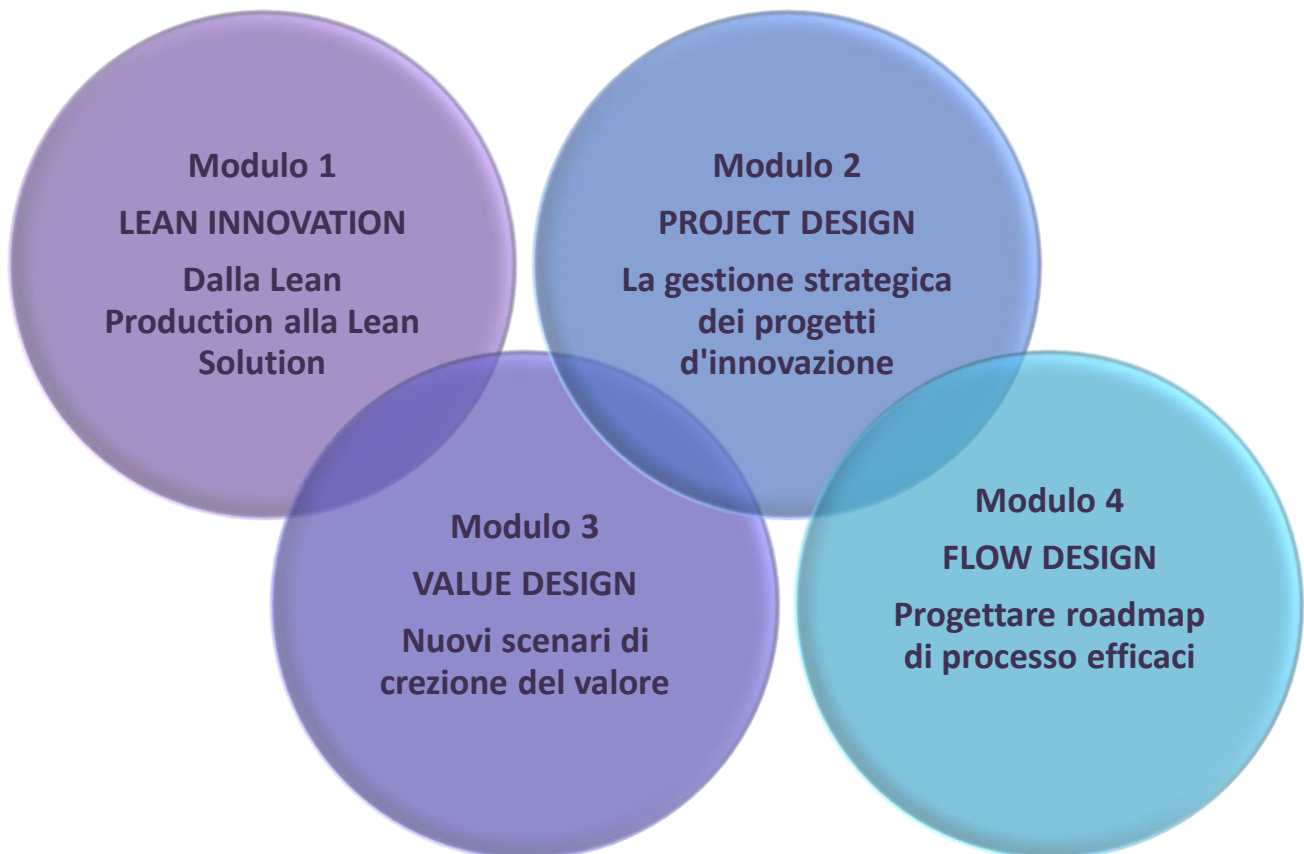


Lean Digital Transformation, Percorso di Formazione e Certificazione In modalità di formazione Online



Lean Digital Transformation

Tecniche innovative per potenziare la trasformazione dei processi dell'azienda

Lean Digital Transformation

In un contesto sempre più mutevole, si richiede che le organizzazioni siano dinamiche e proattive, pronte a rispondere alle esigenze del cliente con nuovi prodotti e con processi snelli e innovativi. Il ridisegno di prodotti e processi assume dunque un ruolo fondamentale, dove la rapidità di progettazione, tenendo conto delle molteplici soluzioni che la tecnologia mette a disposizione, rappresentano un elemento chiave per mantenere un solido vantaggio competitivo.

Il punto di partenza resta però sempre il concetto di “valore per il cliente”.

Creare nuove soluzioni o ridisegnare i processi non possono prescindere da questo elemento centrale che le aziende di successo hanno.

Proprio per questo, l'evoluzione dei principi Lean e le innovazioni tecnologiche, divengono quindi facilitatori tramite i quali le soluzioni ideate possono favorire lo sviluppo rapido e il consolidamento di know-how in azienda.

Attraverso l'applicazione del *Lean Design*, le aziende possono mettere a punto un approccio che consente di rafforzare la capacità dell'azienda di disegnare in tempi rapidi nuove soluzioni e processi.

Sapendo combinare in modo efficace l'utilizzo sapiente della tecnologia e del know-how aziendale, Lean Design consente di progettare ed erogare in tempi rapidi nuove soluzioni e una Customer Experience eccellente.

Inoltre, attraverso questo approccio, è possibile attivare un cambiamento culturale e creare un contesto che generi innovazione sistematica e sostenibile, diffusa a tutti i livelli e fatta direttamente dalle persone.

L'approccio Galgano: dinamicità ed efficacia

L'utilizzo di metodi efficaci per realizzare progetti atti a valorizzare la *customerexperience* rappresenta una delle chiavi del successo organizzativo.

A questo proposito, la Galgano ha messo a punto un potente approccio di *Lean Design*, dove la generazione delle soluzioni innovative si fonda su una solida base di analisi preliminare, una notevole efficacia data dalla comprensione del valore per il cliente e un alto livello di efficienza derivante da valutazioni di sostenibilità e riduzione degli sprechi. In questo modo, sarà possibile conseguire l'obiettivo di qualità ad ogni livello organizzativo, garantendo coerenza tra avanzamento tecnologico e necessità operative.

Questo approccio innovativo è centrato su tecniche potenti, in cui il ruolo principale ed elemento vincente è dato dalle persone, quali agenti del cambiamento e innovazione.

Grazie ai numerosi progetti sviluppati in aziende di ogni settore, il Percorso di Specializzazione prevede la presentazione e l'analisi di numerosi casi di successo.

Oggi la Galgano dispone delle più vaste referenze in termini di sviluppo di progetti di consulenza e formazione sul tema del Lean Design.

I plus del corso

- Docenti che sono anche consulenti, in grado di portare in aula l'esperienza diretta di numerosi progetti realizzati con successo
- Una metodologia potente e ampiamente collaudata in realtà di ogni settore, che consente di migliorare i processi in tempi rapidi con risultati straordinari
- La possibilità di conoscere numerosi casi tratti da realtà aziendali diverse, per imparare i "segreti" della metodologia

I benefici del corso

I partecipanti avranno l'opportunità di:

- Confrontarsi con persone di altre realtà aziendali e condividere esperienze e metodologie
- Acquisire un potente metodo per l'applicazione e la progettazione secondo le logiche del Lean Design e la riprogettazione dei processi

Gli obiettivi

Il percorso di specializzazione sarà finalizzato a:

- Presentare i principi del Lean Design e i suoi punti di forza
- Evidenziare come la filosofia Lean può rappresentare un punto di forza nello sviluppo di nuovi prodotti e nuovi processi
- Illustrare le metodologie dell'approccio Lean Design e tutte le fasi di implementazione
- Presentare casi di applicazione dell'approccio che siano di stimolo ad un'applicazione efficace
- Favorire un momento di confronto tra persone che appartengono a contesti diversi su un tema chiave quale quello dell'innovazione

Chi non può mancare

Direttori Organizzazione, Direttori IT, Direttori Operations di aziende di Servizi, Direttori Ricerca e Sviluppo, Direttori Marketing Strategico.

Il percorso

Gli step sono:

1° modulo	LEAN INNOVATION: Dalla Lean Production alla Lean Solution	10 gennaio 2023
2° modulo	PROJECT DESIGN: La gestione strategica dei progetti d'innovazione	11 gennaio 2023
3° modulo	VALUE DESIGN: Nuovi scenari nella creazione del valore	7 febbraio 2023
4° modulo	FLOW DESIGN: Progettare roadmap di processo efficaci	21 e 22 febbraio 2023

Le metodologie didattiche: la formula del workshop

Sono previste metodologie didattiche attive che alternano momenti di comunicazione a momenti di esercitazione/workshop applicativi.

I partecipanti apprenderanno concetti e nuove metodologie attraverso casi, lavori di gruppo, esercitazioni, test di apprendimento, simulazioni e role play. Le esposizioni sono supportate da slide e video che favoriscono l'apprendimento.

Project work

Nel corso del terzo e del quarto modulo, i partecipanti al Percorso di Specializzazione saranno coinvolti in *un Project Work* per sperimentare direttamente l'applicazione delle tecniche apprese.

Casi Aziendali

È prevista la presentazione di numerosi casi aziendali, per analizzare quanto già applicato da aziende di successo.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione prevista è di Euro 3.000,00 (+ IVA) e comprende la partecipazione a tutte le 5 giornate, il materiale didattico e documentale e le colazioni di lavoro.

L'iscrizione al corso non è nominativa: una volta versata la quota d'iscrizione, il partecipante può essere sostituito in uno o più moduli da un altro dipendente della stessa azienda. Sono previste quote scontate per le aziende che iscrivano più di un partecipante.

La certificazione è quotata a parte rispetto al percorso di formazione.

Test finale e rilascio della Certificazione: Euro 1.000,00 + IVA

Assistenza Galgano nell'accesso ai finanziamenti

La Galgano & Associati Consulting dispone di una struttura dedicata alla ricerca di opportunità di finanziamento dei progetti sviluppati all'interno delle aziende in cui opera.

Per questo motivo è disponibile a fornire tutto il supporto necessario per l'ottenimento di fondi per il finanziamento del percorso.

Certificazione e Rilascio attestati

La verifica dell'apprendimento e dell'applicazione delle conoscenze apprese sarà basata su un test scritto e sulla valutazione del report conclusivo relativo al Project Work sviluppato dal candidato durante e dopo il corso.

Requisiti per la certificazione: test scritto

- Per poter accedere al test scritto finale è necessaria la presenza ad almeno l'80% delle giornate di formazione previste
- Superamento di un test scritto finale:
 - Il test contiene 24 domande chiuse.
 - La prova si ritiene superata al raggiungimento del punteggio di 50/96

Requisiti per la certificazione: Project Work

Il progetto svolto deve essere aderente alla roadmap, alle attività e deve aver conseguito gli obiettivi di ciascuna di esse. Il massimo punteggio per ciascuna fase della roadmap è pari a 5. Il progetto è certificato con 20/25.

Il Gruppo Galgano *leader nella consulenza di direzione*

Da oltre 50 anni il Gruppo è attivamente impegnato nella Consulenza di Direzione, al servizio di aziende private e pubbliche.

Una presenza significativa e continuativa di attività di consulenza all'estero, presso importanti aziende multinazionali in Europa, Stati Uniti e Sud America, attesta il riconoscimento internazionale al **know-how** e alla capacità dei nostri consulenti.

La nostra missione è quella di far crescere il management e le persone trasferendo conoscenze e fornendo loro assistenza e coaching con l'applicazione di approcci innovativi ed efficaci per aumentare la competitività aziendale.

La nostra leadership si basa sulla capacità di produrre risultati. Il nostro know-how è consolidato e costantemente aggiornato attraverso l'attenzione continua all'innovazione tramite una fitta rete di interscambi con società ed enti in Europa, Stati Uniti e Giappone.

Il nostro approccio si basa sullo studio approfondito della "realtà cliente" per identificare soluzioni personalizzate alla cultura, agli uomini, all'organizzazione.

Alcuni nostri Clienti



abbvie



AgustaWestland



S.PELLEGRINO



Introduzione

- Scenario di riferimento;
- Le implicazioni per le aziende;
- Robustezza & Reattività;
- L'azienda Ambidestra;

Lean Innovation

- Perché l'innovazione Lean:
 - Il valore per il cliente al centro;
 - Dalla Lean Production alla Lean Solution;
 - Efficacia X Efficienza = Lean
- Quale Innovazione?
 - I quattro livelli dell'innovazione;
 - I tre spazi dell'innovazione;
 - Il ruolo della tecnologia: il dilemma dell'innovatore

Lean Innovation Roadmap

- Lean Innovation Overview
- Il processo
 - Project design;
 - Current State;
 - Value Design;
 - Flow Design;
 - Solution Flow Design;
- La gestione del processo;
- Creazione di un contesto adeguato e la sua gestione;
 - Ruolo e importanza degli spazi: creare e mantenere
 - spazio Fisico;
 - spazio Temporale;
 - spazio Relazionale;
 - spazio Intenzionale;
 - Visual thinking

Lean Innovation e...

- Agile Development;
- Lean Start Up;
- eXtreme Manufacturing;

- U Theory;
- Design Thinking;
 - La delega operativa e decisionale
 - Le figure del professionale e del manager

2° Modulo

**Project Design: La gestione strategica
dei progetti d'innovazione**
11 gennaio 2023

Project Design

- Criteri per l'individuazione dei progetti
- Il Project Charter: struttura, finalità, punti di attenzione
- System Blueprint
- High Level SIPOC
- Stakeholder Map
- La definizione del team di progetto:
 - I 10 volti dell'innovazione

Current State

- Opportunità del current state
- Disegnare il ProcessBlueprint
 - Customer Experience map
 - Value Stream Map
 - Process Map
- Individuare e definire le metriche

3° Modulo

**VALUE DESIGN: Nuovi scenari di
creazione del valore**
7 febbraio 2023

Value Design

- Essere Innovatori:
 - Il mindset dell'innovatore;
 - Le quattro "fonti" dell'innovazione;
 - Dimensioni di innovazione e combinazioni;
 - Le abilità tipiche dell'innovatore: auto assessment
- Il framework evoluzione-trasformazione
 - Ricognizione dei trend evolutivi e trasformativi;
 - Enviromental scanning;
 - Qualitative big data analysis;

- Dialogo generativo:
 - Approccio;
 - Finalità;
 - Conduzione;
- Definire il valore target;
 - La matrice dell'evoluzione del servizio
 - Costruzione,
 - Posizionamento
 - Design Thinking Canvas
- Value Impact Wheel

4° modulo

**FLOW DESIGN: Progettare
roadmap di processo efficaci,
21 e 22 febbraio 2023**

Flow Design

- L'approccio 3P: Production Preparation Process
 - Il FishboneDiagram del flusso del servizio/prodotto
 - Finalità;
 - Costruzione;
 - I 7 flussi
- **Solution Flow Design**
- I 7 Modi
 - La costruzione;
 - La valutazione
 - Process-At-A-Glance (PAAG)
 - La valutazione dei migliori 3 PAAG
 - Modulistiche
- Simulazioni "Moonshine";
- ProcessReview;
- Il piano di azioni;

CERTIFICAZIONE LEAN INNOVATION

Competenza:

- Lean Innovation Roadmap
- Design Thinking

- Process Design: Production Preparation Process (3P)
- System Thinking
- Lean Solution
- Innovation
- Leadership Livello IV
- Innovation Diagnostic

Abilità/attitudini potenziare

- Ricerca (dati, informazioni, ecc.)
- Capacità di indagine
- Capacità di empatia
- Capacità di sintetizzare il punto di vista
- Capacità di prototipizzare
- Capacità di identificazione del problema
- Consapevolezza costante del processo di sviluppo di un'idea
- Capacità di esprimere concetti anche in forma visuale
- Capacità di azione e di storytelling
- Capacità inventiva incrementale e radicale
- Fare valutazioni e dare feedback
- Capacità di estrarre e sintetizzare idee dai dati
- Capacità di essere: Human centered
- Riconoscere e valorizzare il valore delle diverse prospettive
- Orientamento all'azione
- Capacità di sintetizzare le intuizioni
- Capacità di prendere posizione e formulare giudizi
- Capacità di comprendere, osservare e definire
- Capacità di implementare
- Orientamento al team
- Collaborazione
- Confidenza con l'ambiguità
- Curiosità, capacità di approfondimento autonomo, anche divergente
- Ottimismo
- Pensiero sinergico
- Focalizzazione sulla soluzione
- Sperimentare
- Innovare
- Creatività
- Capace di assumere rischi
- Apertura alle nuove idee
- Conoscenza T (abilità di andare in profondità su un tema con simultanea capacità di tenere conto di ulteriori dimensioni di conoscenza orizzontale)

- Atteggiamento dell'iniziatore di nuove cose
- Capacità di pensiero abduittivo
- Capacità di pensiero analitico
- Capacità di pensiero creativo
- Capacità di considerare il contesto
- Capacità di utilizzare anche i punti di vista e le posizioni altrui
- Capacità di valutare gli interlocutori
- Capacità di giustificare le conclusioni cui è arrivato
- Capacità di valutare le fonti
- Capacità di riconoscere i bias (cognitivi, comportamentali, ecc.) suoi e dei propri interlocutori
- Capacità di pensiero riflessivo
- Capacità di mettere in discussione le assunzioni
- Capacità di lavorare per priorità



GALGANO & ASSOCIATI
consulenti di direzione

Via Fabio Filzi, 33
20124 Milano

www.galganogroup.com

Per informazioni
contattare il numero:
331.477.04.67

oppure scrivere a:
nives.boncristiano@galganogroup.com