

Aperte le prenotazioni per aderire al Movimento della Qualità Italiano  
**LA CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ' COMPIE 30 ANNI**  
**EDIZIONE SPECIALE PER PROMUOVERE IL VALORE ETICO DELLA QUALITÀ'**  
**A BENEFICIO DEL NOSTRO PAESE**

Promossa dalla Galgano, risponde al richiamo internazionale e sottolinea il valore Etico della Qualità

La situazione economica italiana e il clima culturale attuali richiedono un cambio di prospettiva verso il futuro. La globalizzazione e la pesante recessione economica di questi ultimi tempi sono fenomeni che hanno senz'altro inciso in modo strutturale sul contesto imprenditoriale. Nell'ultimo trentennio si è diffuso l'approccio manageriale rivoluzionario della Qualità Totale, seppur in maniera disomogenea e non sempre coerente, ma molto c'è ancora da fare su questo modello a tendere verso l'Eccellenza.

La Cultura della Qualità è un valore che non ha tempo e non passa mai di moda ma, apparentemente, sembra quasi essersi indebolita nella sua percezione, malgrado risulti sempre più essere strategica anche per competere. Ecco perché continua a essere importante ricordare questo valore utilizzando tutti gli strumenti e i canali moderni, compresa la capacità di fare bene e farlo sapere.

Per questo motivo il Gruppo Galgano rilancia l'iniziativa di comunicazione Campagna Nazionale Qualità, ideata nel 1989 dal fondatore, **Alberto Galgano**, - in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità voluta dalle tre grandi Associazioni Mondiali per la Qualità *ASQ, JUSE, EOQ* (*American Society for Quality, Japanese Union of Scientistis and Engineers, European Organisation for Quality*).

Quest'anno la Campagna compie **30 anni**. Si tratterà di **un'edizione speciale, che si svilupperà con una serie di Eventi nel corso dell'anno per consentire una maggiore partecipazione** e prepararsi poi a celebrare la ricorrenza ufficiale a novembre.

Sono chiamate a raccolta le aziende italiane per aderire all'iniziativa e promuovere il Valore Etico della Qualità, che sta facendo emergere nuovi paradigmi produttivi, organizzativi, comunicativi e socio-culturali orientati ad una Qualità sostenibile, intesa come "cura" delle cose, delle persone, del tempo, dello spazio. Il valore di questa Campagna è inoltre sancito dal Patrocinio ricevuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero della Difesa.

La Campagna avrà massima visibilità da ottobre con un manifesto condiviso da centinaia di aziende italiane, che sarà pubblicato su quotidiani e riviste ed esposto in maxi affissioni; da subito, invece, le aziende che prenotano la propria adesione entrano in un circuito privilegiato di comunicazione e di condivisione sia via web (web site e social web), sia in occasione di eventi che vengono organizzati prima e durante la Campagna, come per esempio workshop con la testimonianza di casi aziendali di successo e metodologie efficaci, che rappresentano opportunità di arricchimento e sensibilizzazione.

Alla Campagna stanno già confermando la loro adesione aziende italiane di diversi settori e dimensioni. *Per informazioni:* [relazioni.esterne@galganogroup.com](mailto:relazioni.esterne@galganogroup.com) – tel. 335.7350510.

**Link utili**

- *Simbolo grafico, presentazione e vantaggi della* [Campagna Nazionale Qualità](#)
- *Manifesto della scorsa edizione:*  
<http://www.galganogroup.com/wp-content/uploads/2018/03/campagna-nazionale-qualità-2017.jpg>
- *libro:* [Il Movimento della Qualità in Italia](#)
- *Social web :*   

---

***Per informazioni:***

*Silvana Gainotti – Andrea Turco - Ufficio Stampa –* [Gruppo Galgano](#)  
[silvana.gainotti@galganogroup.com](mailto:silvana.gainotti@galganogroup.com) –tel. 335.7350510