

03-11-2009

CINQUE CONVEGNI GALGANO A MILANO, ROMA, BOLOGNA, P

FONTE : GRUPPO GALGANO

ARGOMENTO : ECONOMIA, EDUCAZIONE/FORMAZIONE/SCUOLA



DOWNLOADS

INFORMAZIONI PER LA STAMPA A CURA DI GRUPPO GALGANO CONSULENTI DI DIREZIONE SRL

REFERENTE UFFICIO STAMPA : Ufficio Stampa - Silvana Gainotti TEL +39 02 39605292 silvana.gainotti@galganogroup.it

A Regina De Paoli WNDPRESS Con l'Adesione del Presidente della Repubblica "QUALITÀ, EFFICIENZA E INNOVAZIONE PER BATTERE LA CRISI" È IL TEMA DELLA CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ PROMOSSA DAL GRUPPO GALGANO Quattro Incontri a Milano, Roma, Bologna, Padova e un Convegno con le testimonianze di ABB Sace, Abbott, Ansaldo Energia, Magneti Marelli, STMicroelectronics, Whirlpool MILANO, 3 novembre 2009 – La crisi rimette al centro i settori industriali, fa riscoprire il valore di approcci basati sull'agire con competenza e determinazione. Perseguire qualità, efficienza, innovazione in tutti i processi aziendali è l'unica via, senza scorciatoie, per conquistare e mantenere il successo. Il nuovo "rinascimento" delle aziende italiane le potrà trasformare da "bottiglie dell'arte industriale" a player mondiali, unendo le migliori prassi alle riconosciute doti di imprenditorialità e creatività. Ciò consentirebbe alle aziende italiane di colmare il differenziale competitivo e di porsi, superata la crisi, alla pari con i migliori nella sfida globale. Una serie di appuntamenti rivolti a tutte le imprese italiane sensibili al Valore di Qualità, Efficienza e Innovazione per battere la crisi" fanno della Campagna Nazionale Qualità, appuntamento unico nel suo genere e promosso dal Gruppo Galgano fin dal 1989, un momento di comunicazione condivisa, di riflessione e di confronto. Sono cinque gli eventi che il Gruppo Galgano organizza per l'occasione: quattro Incontri/Dibattito in tema "La Qualità batte la crisi" a Milano (lunedì 16/11), a Bologna (lunedì 23/11), a Padova (martedì 25/11) e a Roma (giovedì 26/11). A chiusura della campagna, con un particolare focus in chiave industriale, il Convegno "Qualità, Efficienza, Innovazione nell'Industria", a Milano martedì 1 dicembre, con la testimonianza di aziende tra le più rappresentative del panorama italiano quali: ABB Sace, Abbott, Ansaldo Energia, Magneti Marelli, STMicroelectronics, Whirlpool visualizza la brochure. I partecipanti avranno così l'opportunità di cogliere in presa diretta spunti e contributi utili da tradurre nella propria realtà industriale, confrontandosi su approcci manageriali di eccellenza quali 6sigma, Lean Sigma, Quality by Design, Business Excellence Strategy, Qualità e Innovazione. Per info - relazioni_esterne@galganogroup.it - www.galganogroup.it. La Campagna Nazionale Qualità, giunta alla sua 21a edizione, quest'anno vede anche l'Adesione del Presidente della Repubblica, che ha conferito all'iniziativa lo speciale riconoscimento della Medaglia Presidenziale. Si aggiungono i Patrocini della Presidenza del Consiglio e di sette importanti Ministeri. La Campagna di comunicazione – sottoscritta da centinaia di aziende italiane, private e pubbliche di ogni settore e dimensione – sottolinea come la Qualità debba rappresentare la priorità di ogni Direzione Aziendale. La Campagna, promossa nell'ambito della 15a Settimana Europea della Qualità (9-15 novembre), è stata ideata dal Gruppo Galgano nel 1989. In occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (ECQ). Il Gruppo Galgano è la società a capitale interamente italiano, leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati. Per informazioni: Silvana Gainotti – Cleide Sisti - Ufficio Stampa tel. 02 39.605.295- 335.73.60.510 silvana.gainotti@galganogroup.it - www.galganogroup.it