

Windpress _____

**UNA CAMPAGNA NAZIONALE CONDIVISA PER
COMUNICARE CO**

**EMITTENTE GRUPPO GALGANO
ARGOMENTO ECONOMIA, EDUCAZIONE/FORMAZIONE/SCUOL
ORE**

13-05-2009

A novembre si celebra nel mondo la Qualità

IN ITALIA TORNA CON PIÙ FORZA

LA CAMPAGNA NAZIONALE

PERCHÉ ESSERCI SIGNIFICA CREDERCI

Come e perché le aziende possono aderire

Milano, 13 maggio 2009 – Diventa sempre più importante testimoni
Valore della Qualità, un aspetto centrale della storia del nostro Pa
per la nostra civiltà e il nostro sviluppo economico.

La Campagna Nazionale Qualità "Noi ci siamo", promossa dal Gr
Galgano, torna con più forza quest'anno per essere un momen
stimolo e di confronto su un tema ormai diventato inderogabile perc
Qualità può essere ovunque, condiziona la nostra vita quotidian
dipende da tutti noi. E perché solo sulla Qualità si può mobilitare il C
e la Mente delle persone.

Con l'augurio che la Qualità diventi veramente la priorità di
Direzione Aziendale, il Gruppo Galgano invita aziende privat
pubbliche, di ogni settore e dimensione, a sottoscrivere l'anni
condiviso che uscirà a tutta pagina, ai primi di novembre, sui prin
quotidiani nazionali, su alcuni magazine e nella campagna affis
aeroporti.

L'iniziativa, unica nel suo genere in Italia, si svolgerà quest'anno dal
15 novembre inserendosi nell'ambito della Settimana Europea
Qualità, una Campagna che l'Unione Europea ha lanciato invitand
Stati membri a tenere nel corso del mese di novembre di ogni anno
una serie di iniziative promozionali per diffondere la Cultura
Qualità. La Campagna italiana è stata ideata dalla Galgano nel 198
occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (ci
celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa
tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (A
Giappone (JUSE), Europa (EQQ).

La Campagna Galgano, che gode da anni dell'alto Patronato
Presidenza e del Patrocinio del Consiglio dei Ministri e dei prin
Ministeri, offre una ampia e costante visibilità a tutte le imprese ita
che aderiscono attraverso l'inserimento immediato e continuo nell'i
circuiti web di comunicazione e nella Campagna media e aeroport
esploserà a novembre. Tutti i sostenitori dell'iniziativa potranno
essere ospiti Galgano nella serie di incontri/dibattiti organizzati
l'occasione.

Il Gruppo Galgano, fondato a Milano nell'aprile del 1962 dal presic
Alberto Galgano, è la società a capitale interamente italiano, leader
campo della consulenza di direzione e della formazione manager
con forte orientamento ai risultati. E' certificata UNI EN ISO 9001:20
Gruppo è formato da 80 consulenti, che operano nel settore Indu
Servizi e Pubblica Amministrazione, con uffici a Milano, Madr
Barcellona.