

TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA - ANNO XXIII

23 Novembre 2009

QUALITÀ, EFFICIENZA, INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA" CONVEGNO A MILANO

Monday 23 November 2009

La crisi rimette al centro i settori industriali, fa riscoprire il valore di approcci basati sull'agire con competenza e determinazione. Perseguire qualità, efficienza, innovazione in tutti i processi aziendali è l'unica via, senza scorciatoie, per conquistare e mantenere il successo. È responsabilità della classe dirigente, quindi, introdurre e guidare i processi di cambiamento necessari, composti da valori, approcci e metodi coerenti tra loro.

Il Convegno Galgano, che sarà organizzato a Milano martedì 1 dicembre, vuole proprio essere una risposta alle richieste urgenti del settore in tema di "QUALITÀ, EFFICIENZA, INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA" mettendo a confronto un panel di aziende, tra le più rappresentative del panorama italiano, sugli approcci manageriali e di eccellenza da esse adottati. Interverranno infatti: ABB Sace, Abbott, Ansaldo Energia, Magneti Marelli, SSA & Company (formerly known as Six Sigma Academy), STMicroelectronics, Whirlpool.

Per i partecipanti all'evento ci sarà quindi l'opportunità di cogliere in presa diretta spunti e contributi utili da tradurre nelle proprie realtà industriali e fare focus su tematiche che ruotano attorno al grande tema della Qualità nelle sue declinazioni e contaminazioni 6sigma, Lean Sigma, Quality by Design, Business Excellence Strategy, Qualità e Innovazione, Risorse Umane. Le imprese potranno conoscere, per esempio, come aziende eccellenti hanno operato per:

- definire i contenuti di nuovi prodotti allineati alle esigenze del cliente, e sviluppare in tempi rapidi soluzioni innovative di prodotto
- riuscire a contenere i difetti dei processi produttivi a poche parti per milione
- creare una cultura interna, coinvolgendo tutte le risorse dai manager agli operatori, fortemente orientata al miglioramento e snellimento dei processi
- applicare tecniche di industrializzazione rapida capaci di definire layout e processi produttivi lean
- "progettare" la qualità di prodotti e processi, evitando modifiche dovute a problematiche non colte durante lo sviluppo.

Oggi è ormai il tempo del "fare". Il nuovo rinascimento delle aziende italiane le potrà trasformare da "botteghe dell'arte industriale" a player mondiali, unendo le migliori prassi, oggetto dell'incontro Galgano, alle riconosciute doti di imprenditorialità e creatività. Ciò consentirebbe alle aziende italiane di colmare il differenziale competitivo di porsi, superata la crisi, alla pari con i migliori nella sfida globale.

Il Convegno chiuderà la serie di eventi che il Gruppo Galgano organizza nel mese di novembre in occasione della sua 21a Campagna Nazionale della Qualità, in ambito 15a Settimana Europea della Qualità, quest'anno anche con l'Adesione del Presidente della Repubblica, che ha conferito all'iniziativa, quale riconoscimento assegnato dal Capo dello Stato Italiano alla manifestazione, la speciale medaglia presidenziale.