SPOT and WEB
MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

11 Novembre 2009

# La qualità batte la crisi: campagna nazionale qualità firmata Galgano

Sono 324 le aziende private e pubbliche, di ogni settore e dimensione, che sottoscrivono la Campagna Nazionale Qualità 2009, promossa dal Gruppo Galgano. La Campagna Nazionale Qualità quest'anno si vanta dell'Adesione del Presidente della Repubblica, che ne conferisce riconoscimento attraverso la Medaglia Presidenziale; anche il Patrocinio della Presidenza del Consiglio e di otto importanti Ministeri ne rafforzano l'istituzionalità.

La Campagna Galgano, in uscita a novembre a tutta pagina sui quotidiani, su venti testate specializzate, nelle affissioni dell'aeroporto di Milano Linate, nei circuiti digitali dei Mondadori Multicenter (Milano e Roma) e nel circuito web, é supportata da una serie di Convegni a Milano, Roma, Bologna e Padova.

Nuovi il layout e l'impostazione grafica dell'annuncio pubblicitario, ideato e realizzato dall'area Galgano Communication, composto sui colori della bandiera italiana e con lo slogan "La Qualità batte la crisi". La campagna web, poi, interagisce anche attraverso la "vetrina virtuale" dei simboli della campagna personalizzati da loghi, marchi, pay-off caratterizzanti delle aziende aderenti e con link diretti che rimandano ai singoli siti aziendali.