

05.08.2009

21° Campagna Nazionale Qualità "Noi ci siamo"

Con l'Adesione del Presidente della Repubblica alla 21a Campagna Nazionale

PERCHE' LE AZIENDE ITALIANE CELEBRANO LA QUALITA'

Campagna condivisa, promossa dal Gruppo Galgano, nell'ambito della Settima Europea della Qualità (9-15 novembre 2009)

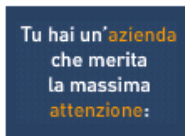
Milano, 27 luglio 2009 – Alla 21a Campagna Nazionale Qualità "Noi ci siamo", promossa dal Gruppo Galgano, è stata conferita la speciale medaglia presidenziale, riconoscimento assegnato dal Capo dello Stato Italiano alla manifestazione e agli organizzatori.

Torna così con più forza la Campagna condivisa da centinaia di aziende italiane, private e pubbliche, per essere un momento di stimolo e di confronto su un tema ormai diventato inderogabile perché la Qualità può essere ovunque, condiziona la nostra vita quotidiana e dipende da tutti noi. E perché solo sulla Qualità si può mobilitare il Cuore e la Mente delle persone.

Diventa sempre più importante testimoniare il Valore della Qualità, un aspetto centrale della storia del nostro Paese, per la nostra civiltà e il nostro sviluppo economico. E con l'augurio che la Qualità diventi veramente la priorità di ogni Direzione Aziendale, il Gruppo Galgano invita aziende private e pubbliche, di ogni settore e dimensione, a sottoscrivere l'annuncio condiviso che uscirà a tutta pagina, ai primi di novembre, sui principali quotidiani nazionali, su alcuni magazine, nella campagna affissioni aeroporti e nel circuito web già sin d'ora attivato.

05.08	21° Campagna Nazionale Qualità "Noi ci siamo"
03.08	Sicurezza alimentare e nuove opportunità di business
27.07	Wave®, test di personalità on-line
23.07	Export italiano in ripresa nei paesi extra europei
22.07	Le imprese italiane cercano nuovi spazi di mercato nel Mediterraneo
17.07	Unindustria Bologna lancia il premio Best Talent Award
17.07	Lo stile italiano approda a Chicago
14.07	Presentazione del libro "Donne, talento e tecnologia"
14.07	Campus - I giovani, il lavoro, lo sport
08.07	Fino al 31 luglio per l'Oscar di Bilancio
02.07	Il made in Italy in Veneto riparte dal mercato asiatico

- speciale
 - ▶ **Expo 2015**
- la rivista
 - ▶ Mercati
 - ▶ Scenari
 - ▶ Strategie
 - ▶ Competenze
 - ▶ Formazione
 - ▶ Interviste
 - ▶ Recensioni
- directory
 - ▶ Formazione
 - ▶ Agenzie del lavoro
 - ▶ Consulenza
- documentazione
 - ▶ Corsi e congressi
 - ▶ Libri online
 - ▶ Documenti
- multimedia



L'iniziativa, unica nel suo genere in Italia, si svolgerà quest'anno dal 9 al 15 novembre inserendosi nell'ambito della Settimana Europea della Qualità, una Campagna che l'Unione Europea ha lanciato invitando gli Stati membri a tenere nel corso del mese di novembre di ogni anno tutta una serie di iniziative promozionali per diffondere la Cultura della Qualità. La Campagna italiana è stata ideata dalla Galgano nel 1989, in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (EOQ).

La Campagna Galgano offre una ampia e costante visibilità a tutte le imprese italiane che aderiscono attraverso l'inserimento immediato e continuo nell'intero circuito web di comunicazione e nella Campagna media e aeroporti che esploderà a novembre. Tutti i sostenitori dell'iniziativa potranno poi essere ospiti Galgano nella serie di incontri/dibattiti organizzati per l'occasione. Le due iniziative sin d'ora programmate a Milano, in questo ambito, sono: **Convegno di presentazione giovedì 8 ottobre "Le applicazioni snelle nei Servizi"** e **martedì 1 dicembre "Qualità, Efficienza, Innovazione nell'Industria italiana"**.

Il Gruppo Galgano è la società a capitale interamente italiano, leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati. Il Gruppo è formato da 80 consulenti, che operano nel settore Industria, Servizi e Pubblica Amministrazione, con uffici a Milano, Madrid e Barcellona.