



Gruppo Galgano: battiamo la crisi con la qualità

Data: 26/11/2009

Sono 324 le aziende private e pubbliche, di ogni settore e dimensione, che sottoscrivono la Campagna Nazionale Qualità 2009 (visualizza gli aderenti) promossa dal Gruppo Galgano e diventano, così, le vere protagoniste della Campagna di Comunicazione. Unica nel suo genere, la Campagna Nazionale Qualità quest'anno si vanta dell'Adesione del Presidente della Repubblica, che ne conferisce speciale riconoscimento attraverso la Medaglia Presidenziale. Anche il Patrocinio della Presidenza del Consiglio e di otto importanti Ministeri ne rafforzano l'istituzionalità.

LA QUALITÀ BATTE LA CRISI' E' IL MOTTO DELLA CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ FIRMATA GRUPPO GALGANO E SOTTOSCRITTA DA 324 AZIENDE ITALIANE Quotidiani, affissioni, circuiti digitali e web per diffondere il Valore della Qualità. La Campagna Galgano in uscita a novembre a tutta pagina sui principali quotidiani, su venti testate specializzate, nelle affissioni dell'aeroporto di Milano Linate, nei circuiti digitali dei Mondadori Multicenter (Milano e Roma) e nel circuito web, è supportata da una serie di Convegni a Milano, Roma, Bologna e Padova per fare che i "fatti" della Qualità suggellino intenzioni e parole, attraverso le testimonianze di importanti aziende quali: ABB Sace, Abbott, Ansaldo Energia, Magneti Marelli, STMicroelectronics, Whirlpool.

Nuovi il layout e l'impostazione grafica dell'annuncio pubblicitario, ideato e realizzato dall'area Galgano Communication, impreziosito dai colori della bandiera italiana e sotto lo slogan "La Qualità batte la crisi".

Primi cenni di innovazione digitale con l'utilizzo del video-spot nel circuito Mondadori Multicenter di Milano e Roma, che mette in risalto le aziende italiane che da dieci anni e oltre sostengono la Campagna

La Campagna web, poi, interagisce con la grande rete anche attraverso la "vetrina virtuale" dei simboli della Campagna personalizzati da loghi, marchi, pay-off caratterizzanti delle aziende aderenti e con link diretti che rimandano ai singoli siti aziendali.

Un modo pratico sia per far sapere ai navigatori chi sono le aziende aderenti alla Campagna condivisa, sia per offrire agli aderenti uno strumento efficace di "passaparola" che lega il proprio brand al ruolo della Qualità per migliorare il nostro Paese.

E tutte le aziende aderenti entrano così, grazie a Internet, nella storia di questa importante Campagna Nazionale che ne documenta tutte le 21 edizioni.

La 21ª Campagna Nazionale Qualità, infatti, promossa dal Gruppo Galgano quest'anno nell'ambito della 15ª Settimana Europea della Qualità (9-15 novembre 2009), è stata ideata dalla Galgano nel 1989 in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (EOQ).

Il Gruppo Galgano è la società a capitale interamente italiano, leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati.

