

## PERCHE' LE AZIENDE ITALIANE CELEBRANO LA QUALITA'

*Con l'Adezione del Presidente della Repubblica alla 21a Campagna Nazionale PERCHE' LE AZIENDE ITALIANE CELEBRANO LA QUALITA' Campagna condivisa, promossa dal Gruppo Galgano, nell'ambito della Settimana Europea della Qualità (9-15 novembre 2009)*

**Milano, 20/07/2009** (informazione.it - comunicati stampa) Milano, 20 luglio 2009 – Alla 21a Campagna Nazionale Qualità "Noi ci siamo", promossa dal Gruppo Galgano, è stata conferita la speciale medaglia presidenziale, riconoscimento assegnato dal Capo dello Stato Italiano alla manifestazione e agli organizzatori. Torna così con più forza la Campagna condivisa da centinaia di aziende italiane, private e pubbliche, per essere un momento di stimolo e di confronto su un tema ormai diventato inderogabile perché la Qualità può essere ovunque, condiziona la nostra vita quotidiana e dipende da tutti noi. E perché solo sulla Qualità si può mobilitare il Cuore e la Mente delle persone. Diventa sempre più importante testimoniare il Valore della Qualità, un aspetto centrale della storia del nostro Paese, per la nostra civiltà e il nostro sviluppo economico. E con l'augurio che la Qualità diventi veramente la priorità di ogni Direzione Aziendale, il Gruppo Galgano invita aziende private e pubbliche, di ogni settore e dimensione, a sottoscrivere l'annuncio condiviso che uscirà a tutta pagina, ai primi di novembre, sui principali quotidiani nazionali, su alcuni magazine, nella campagna affissioni aeroporti e nel circuito web già sia d'ora attivato. Per informazioni- adesioni- iscrizioni al Convegno: tel.02.39605295, relazioni\_esterne@galganogroup.it <http://www.galganogroup.it/allegati/gmq/CampagnaNazionaleQualità.pdf> L'iniziativa, unica nel suo genere in Italia, si svolgerà quest'anno dal 9 al 15 novembre inserendosi nell'ambito della Settimana Europea della Qualità, una Campagna che l'Unione Europea ha lanciato invitando gli Stati membri a tenere nel corso del mese di novembre di ogni anno tutta una serie di iniziative promozionali per diffondere la Cultura della Qualità. La Campagna italiana è stata ideata dalla Galgano nel 1989, in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (EOQ). La Campagna Galgano offre una ampia e costante visibilità a tutte le imprese italiane che aderiscono attraverso l'inserimento immediato e continuo nell'intero circuito web di comunicazione e nella Campagna media e aeroporti che esploderà a novembre. Tutti i sostenitori dell'iniziativa potranno poi essere ospiti Galgano nella serie di incontri/dibattiti organizzati per l'occasione. Le due iniziative sin d'ora programmate a Milano, in questo ambito, sono: Convegno di presentazione giovedì 8 ottobre "Le applicazioni snelle nei Servizi" e martedì 1 dicembre "Qualità, Efficienza, Innovazione nell'Industria Italiana". Il Gruppo Galgano è la società a capitale interamente italiano, leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati. Il Gruppo è formato da 80 consulenti, che operano nel settore Industria, Servizi e Pubblica Amministrazione, con uffici a Milano, Madrid e Barcellona. Per informazioni: Silvana Gainotti - Cleide Sisti - Ufficio Stampa tel.:02.39.605.295- 335.73.50.510 [silvana.gainotti@galganogroup.it](mailto:silvana.gainotti@galganogroup.it) [www.galganogroup.it](http://www.galganogroup.it)