

11 Novembre

PROGETTO DI COMUNICAZIONE MULTICANALE PROMOSSO DAL GRUPPO GALGANO

## La Campagna Nazionale Qualità è anche online

VIDEOSPOT NEL CIRCUITO MONDADORI CENTER E VETRINA VIRTUALE CHE LINKA AI SITI DEI BRAND ADERENTI

Sono 324 le aziende private e pubbliche, di ogni settore e dimensione, che sottoscrivono la Campagna Nazionale Qualità 2009 promossa dal **Gruppo Galgano** e diventano, così, le protagoniste della campagna di comunicazione. Particolare nel suo genere, la Campagna Nazionale Qualità quest'anno si vanta dell'adesione del presidente della **Repubblica**, che ne conferisce speciale riconoscimento attraverso la medaglia presidenziale. Anche il patrocinio della **Presidenza del Consiglio** e di otto ministeri ne rafforzano l'isti-

tuzionalità. La campagna Galgano, in uscita a novembre a tutta pagina sui principali quotidiani, su 20 testate specializzate, nelle



L'annuncio con il nuovo layout

affissioni dell'aeroporto di Milano Linate, nei circuiti digitali dei **Mondadori Multicenter** (videospot a Milano e Roma) e sul web, è supportata da una serie di convegni a Milano, Roma, Bologna e Padova per fare in modo che i "fatti" della qualità suggellino intenzioni e parole, attraverso le testimonianze di aziende quali: **Abb Sace, Abbott, Ansaldo Energia, Magneti Marelli, STMicroelectronics, Whirlpool**. Nuovi il layout e l'impostazione grafica dell'annuncio adv, ideato e realizzato dall'area **Galgano Communication**, impresioso dai colori della bandie-

ra italiana e sotto lo slogan "La Qualità batte la crisi". Il progetto web prevede anche una "vetrina virtuale" dei simboli della campagna personalizzati da loghi, marchi, payoff caratterizzanti delle aziende aderenti e con link diretti che rimandano ai singoli siti aziendali (<http://www.galganogroup.it/vetrinavirtuale>). Un modo pratico sia per far sapere ai navigatori quali sono le aziende aderenti alla campagna condivisa, sia per offrire agli aderenti uno strumento efficace di "passaparola" che lega il proprio brand al ruolo della qualità per migliorare il nostro Paese.