



Le aziende italiane celebrano la qualità



17-07-2009 08:01

Confermata l'adesione del Presidente della Repubblica alla ventunesima Campagna Nazionale "Noi ci siamo", promossa dal Gruppo Galgano nell'ambito della Settimana Europea della Qualità in programma dal 9 al 15 novembre

Alla ventunesima Campagna Nazionale Qualità "Noi ci siamo", promossa dal Gruppo Galgano, è stata conferita la speciale medaglia presidenziale, riconoscimento assegnato dal Capo dello Stato Italiano alla manifestazione e agli organizzatori. Torna così con più forza la Campagna condivisa da centinaia di **aziende** italiane, private e pubbliche, per essere un momento di stimolo e di confronto su un tema ormai diventato inderogabile perché la Qualità può essere ovunque, condiziona la nostra vita quotidiana e dipende da tutti noi. E perché solo sulla Qualità si può mobilitare il Cuore e la Mente delle persone.

Diventa sempre più importante testimoniare il Valore della Qualità, un aspetto centrale della storia del nostro Paese, per la nostra civiltà e il nostro **sviluppo** economico. E con l'augurio che la Qualità diventi veramente la priorità di ogni Direzione Aziendale, il Gruppo Galgano invita aziende private e pubbliche, di ogni settore e dimensione, a sottoscrivere l'annuncio condiviso che uscirà a tutta pagina, ai primi di novembre, sui principali quotidiani nazionali, su alcuni magazine, nella campagna affissioni aeroporti e nel circuito web già sin d'ora attivato.

L'iniziativa, unica nel suo genere in Italia, si svolgerà quest'anno dal 9 al 15 novembre inserendosi nell'ambito della Settimana Europea della Qualità, una Campagna che l'Unione Europea ha lanciato invitando gli Stati membri a tenere nel corso del mese di novembre di ogni anno tutta una serie di iniziative promozionali per diffondere la Cultura della Qualità. La Campagna italiana è stata ideata dalla Galgano nel 1989, in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (EOQ).

La Campagna Galgano offre una ampia e costante visibilità a tutte le imprese italiane che aderiscono attraverso l'inserimento immediato e continuo nell'intero circuito web di **comunicazione** e nella Campagna media e aeroporti che esploderà a novembre. Tutti i sostenitori dell'iniziativa potranno poi essere ospiti Galgano nella serie di incontri/dibattiti organizzati per l'occasione. Le due iniziative sin d'ora programmate a Milano, in questo ambito, sono: Convegno di presentazione giovedì 8 ottobre "Le applicazioni snelle nei Servizi" e martedì 1 dicembre "Qualità, Efficienza, Innovazione nell'Industria italiana".

