

**I CONVEGNI  
DEL  
GRUPPO GALGANO  
dal 2011 al 1984**

**2011**

*“Qualità come leva strategica per il successo su mercati globali. Il caso Luxottica”*

Milano, 28 novembre

*“Change management in conflict situation. Guidare le persone in contesti di grande incertezza. Conversazione con un Generale delle Forze di Difesa”*

Milano, 23 novembre

*“Business Excellence nel Settore Farmaceutico. L’approccio Lean Sigma per trasformare incertezze in opportunità”*

Milano, 12 maggio

Testimonianze: Abbott, Abiogen Pharma, Aboca, ACRAF Angelini, Bristol Myers Squibb, Sanofi Aventis

*“Leadership e motivazione in un contesto di risorse scarse. Conversazione con un Magistrato della D.D. Antimafia di Palermo”*

Milano, 3 maggio

**2010**

*“Leadership di Qualità”*

Roma, 18 novembre, con le testimonianze di Acea Distribuzione e Sanofi-Aventis

Milano, 30 novembre, con la testimonianza di AgustaWestland

Bologna, 30 novembre, con la testimonianza di Gruppo Hera

Chieti, 29 novembre, con il Patrocinio della camera di Commercio di Chieti e delle Associazioni Industriali di Chieti e Pescara, con la testimonianza di Honda Italia Industriale

*“Leadership dell’Eccellenza, Eccellenza della Leadership: il paradigma del vino”*

Roma, 1 dicembre, con le testimonianze di GIV Gruppo Italiano Vini e Casa Vinicola “Fontana Candida”

Milano, 2 dicembre, con le testimonianze di GIV Gruppo Italiano Vini e casa Vinicola “Nino Negri”

**2009**

*“Le applicazioni Snelle nei Servizi”*

Milano, 8 ottobre

Testimonianze di: Cassa di Risparmio di Asti, Europ Assistance Italia, Hera, Publicacqua, Telepass

*“La Qualità batte la crisi”*

Bologna, 23 novembre, con la testimonianza di gruppo Hera  
Milano, 25 novembre, con la testimonianza di Schindler  
Padova, 25 novembre, con le testimonianze di Berto Industria Tessile e Luxottica  
Roma, 26 novembre, con le testimonianze di Enel e Aci

*“Qualità, Efficienza, Innovazione nell’Industria”*

Milano, 1 dicembre  
Testimonianze di: ABB Sace, Abbott, Ansaldo Energia, Magneti Marelli, SSA & Company (formerly know as Six Sigma), ST Microelectronics, Whirlpool

## **2008**

*“Competitività attraverso Qualità e Innovazione”*

Convegni dedicati all’Industria e ai Servizi

Milano, 17 novembre con la testimonianza di Magneti Marelli Powertrain  
Bologna, 19 novembre con le testimonianze di CNH Italia e Centro Software  
Roma, 20 novembre con le testimonianze di Elsag Datamat e Birra Peroni  
Torino, 25 novembre con la testimonianza di Frandent  
Campoverde (LT), 26 novembre, in collaborazione con Abbott

*“Competitività attraverso Qualità e Innovazione”*

dedicato alle PMI

Alzate Brianza (CO), 28 novembre, in collaborazione con SEF Consulting e la Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo  
Testimonianza di Farnigea

*“Qualità e Innovazione per la Competitività del Sistema Umbria”*

dedicato alle PMI

Perugia, 27 novembre, in collaborazione con SEF Consulting e la Federazione Lazio Umbria Sardegna delle Banche di Credito Cooperativo  
Testimonianza di Tecnokar Trailers

## **2007**

*“Donne, politica, autostima e sviluppo personale”*

Milano, 6 novembre 2007

*“Come ridurre i costi della non qualità”*

Padova 6 dicembre 2007

Bologna, 6 dicembre 2007  
Roma, 4 dicembre 2007  
Torino, 4 dicembre 2007  
Milano, 21 novembre 2007  
Perugia, 20 novembre 2007

*“Come ridurre i costi della non qualità in sanità”*  
Milano, 22 novembre 2007

*“Fare Qualità. Il Sistema Toyota per industria, servizi, pubblica amministrazione, sanità”*  
Aosta, 7 dicembre 2007  
in collaborazione con Regione autonoma Valle d’Aosta - Assessorato Attività  
Produttive del Lavoro

## **2006**

*“Qualità e risorse umane nel sistema Toyota”*  
Milano, 7 novembre 2006

*“Fare Qualità. Il Sistema Toyota per Industria, Servizi”*  
Bologna, 21 novembre 2006  
Napoli, 16 novembre 2006  
Milano, 15 novembre 2006

*“Fare Qualità. Riduzione degli sprechi e della variabilità”*  
Campoverde, 28 novembre 2006

*“Lean Government nella PA: come rispondere alla contrazione di risorse senza penalizzare la qualità dei servizi”*  
Milano, 28 novembre 2006  
Ancona, 14 novembre 2006

*“I nuovi paradigmi della qualità nella P.A.”*  
Roma, 23 novembre 2006

*“Più qualità, meno sprechi in sanità con il Sistema Toyota”*  
Milano, 22 novembre 2006  
Firenze, 16 novembre 2006

*“L’approccio all’organizzazione snella nella pubblica amministrazione”*  
Venezia, 22 febbraio 2006  
Milano, febbraio 2006

## 2005

*“Più qualità, meno sprechi nella Sanità con il sistema Toyota”*

Milano, 22 novembre 2005

*“Far crescere l’economia italiana: più Valore, meno sprechi. Il Sistema Toyota, un modello per competere con successo”*

Roma, 21 novembre 2005

Napoli, 17 novembre 2005

Milano, 15 novembre 2005

Bologna, 14 novembre 2005

*“Qualità del prodotto-servizio e qualità dell’organizzazione”*

Torino, 16 novembre 2005

*“Lean Manufacturing in Toyota: un’evoluzione continua”*

Treviso, 15 novembre 2005

*“Avvicinare l’infelicità. Disagio organizzativo e apprendimento”*

Milano, 8 novembre 2005

## 2004

*“The European Leadership Challenge EFQM”*

Berlino, 15-17 novembre 2004

*“Modelli di eccellenza per la pubblica amministrazione”*

Verona, 15 novembre 2004

*“Lean organization. Per lo sviluppo dell’eccellenza e della competitività”*

Treviso, 15 novembre 2004

*“La Responsabilità Sociale d’impresa: una visione, un modello, un’opportunità?”*

Macerata, 11 novembre 2004

*“La sicurezza stradale e al citizen satisfaction”*

Lodi, 11 novembre 2004

*“Esercizi di coraggio. Educazione sentimentale alla vita organizzativa”*

Milano, 4 novembre 2004

*“Approcci alla qualità. Certificazione dei servizi e della gestione ambientale negli enti locali e nel territorio”*

Bologna, 4 novembre 2004

*“L’evoluzione della qualità”*

Trento, 4 novembre 2004

*“La formazione per lo sviluppo dei potenziali”*

Napoli, 13 novembre 2004

*“Governare l’organizzazione attraverso i valori”*

Verona, 19 novembre 2004

*“La Lotta del valore contro lo spreco. Come ottimizzare le risorse per dare servizi eccellenti al cittadino”*

Milano, 13 novembre 2004

Roma, 12 novembre 2004

## **2003**

*“Convegno sul bilancio sociale”*

Macerata, 13 novembre 2003

*“La lotta del valore contro lo spreco”*

Roma, 12 novembre 2003

Milano, 13 novembre 2003

*“Responsabilità sociale delle imprese ambiente, economia, etica”*

Milano, 11 novembre 2003

*“La formazione per lo sviluppo dei potenziali”*

Napoli, 13 novembre 2003

*“Governare l’organizzazione attraverso i valori”*

Verona, 19 novembre 2003

*“Operare efficacemente: dalla strategia all’azione”*

Milano, 2 marzo 2003

*“I comuni verso l’eccellenza in Europa”*

Bolzano, 21 febbraio 2003

*“Il controllo strategico negli enti locali e nella sanità”*

Milano, 6 febbraio 2003

## **2002**

*“La conversione Lean nelle Esperienza di un protagonista”*

Milano, 20 novembre 2002

Testimonianze di: Carlo Quarcetti, Procter&Gamble; Antonio Buscaino, Sagi;  
Mario Tasso, Tasso; Pasquale Cipollaro, Whirpool Europe

*“Qualità e caccia agli sprechi. Due approcci convergenti per gestire il cambiamento”*

Milano – Padova – Roma – Bari – Napoli - Torino, dall’8 al 14 novembre 2002

*“Guidare il cambiamento. Il ruolo delle donne nel mondo del lavoro per la competitività del Sistema Italia”*

Milano, 13 novembre 2002

*“I tanti segreti per migliorare la qualità nella PA”*

Milano, 27 novembre 2002

*“Ambiente: guidare il cambiamento da globale a locale”*

Milano, 14 novembre 2002

*“Qualità per guidare il cambiamento nella PA”*

Roma, 13 novembre 2002

## **2001**

*“Eco – efficienza: dalle parole ai fatti”*

Milano, 6 novembre 2001

*“Vision 2000:dalla vision ai risultati”*

Bari – Bologna – Firenze – Jesi – Milano

Napoli – Padova – Pescara – Roma – Torino, novembre 2001

*“Sistema Italia e competitività: la Qualità come strategia di Governo”*

Milano, 8 novembre 2001

Roma, 8 novembre 2001

*“Certificazione e accreditamento nelle strutture sanitarie: dal progetto alla realtà”*

Napoli, 27 novembre 2001

Padova, 25 settembre 2001

*“La Gestione delle Posizioni Organizzative come leva dello Sviluppo Organizzativo”*

Milano, giugno 2001

*“Controllo strategico e business intelligence (metodi e strumenti al servizio del manager)”*

Roma, 5 giugno 2001

*“Controllo Strategico e Business Intelligence (metodi e strumenti al servizio del manager)”*

Roma, 5 giugno 2001

Milano, 8 marzo 2001

*“Migliorare le performance della gestione immobiliare”*

Milano, 9 marzo 2001

*“Le nuove basi della competitività aziendale. La rivoluzione manageriale della Qualità Totale”*

Milano, 24 febbraio 2001

## **2000**

*“12° Giornata Mondiale della Qualità. E-quality government per costruire il XXI secolo”*

Roma, 9 novembre 2000

*“Trasparenza e qualità: la pubblica amministrazione nel XXI secolo”*

Milano, 10 novembre 2000

*“Costruire il XXI Secolo: il ruolo dell’eco-efficienza. Confronto nazionale tra pubblico e privato”*

Milano, 9 novembre 2000

*“I contratti e lo sviluppo dell’E - GOVERNAMENT”*

Milano, 9 novembre 2000

*“Qualità è anche guerra agli sprechi per investire nell’Innovazione”*

Ancona – Bari – Bologna – Firenze - Milano

Napoli – Padova - Pescara - Roma – Torino – Treviso, novembre 2000

## **1999**

*“Creare valore con l’ambiente. Le vie migliori per il successo aziendale e il consenso sociale”*

Milano, 11 novembre 1999

*“Design to success: come concepire e progettare prodotti vincenti”*

Milano, 15 giugno 1999

*“La Qualità Totale come leva strategica per la gestione del cambiamento nella (change management) Pubblica Amministrazione”*

Roma, 4 maggio 1999

*“Le migliori tecnologie per lo smaltimento dei rifiuti”*  
Rovigo, 15 aprile 1999

*“L’attuazione del nuovo ordinamento professionale e del contratto di lavoro degli enti locali in logica di sviluppo organizzativo”*  
Milano, 19 marzo 1999

*“IV incontro: customer satisfaction e nuovo contratto di lavoro”*  
Milano, 29 gennaio 1999

## **1998**

*“La scuola col bollino. La certificazione di Qualità nella Scuola. L’esperienza dell’Istituto Tecnico Statale Pacioli di Crema”*  
Milano, 15 dicembre 1998

*“La qualità nella riforma della pubblica amministrazione”*  
Roma, 12 novembre 1998

*“Dell’impresa e dell’ambiente. Condividere le responsabilità, condividere i benefici”*  
Milano, 11 novembre 1998

*“La certificazione dei consulenti interni per la misurazione del ROI sulla formazione in azienda”*  
Milano, 19 – 23 ottobre 1998

*“La bacheca del 2000: comunicazione interna e pianificazione strategica. La comunicazione integrata nel sistema di gestione degli enti”*  
Bologna, 17 settembre 1998

*“Le best practise nel call center. Un’opportunità per clienti e fornitori. Casi di eccellenza e visite aziendali”*  
Milano, 9 luglio 1998

*“Misurare il ritorno degli investimenti (ROI) in formazione e sviluppo”*  
Milano, 7 – 8 luglio 1998

*“Orientamento al cliente e azione sul mercato” (1° e 2° parte)*  
Milano, 22- 23 giugno 1998

*“Percorsi di eccellenza nella PA. Testimonianze di Ministeri, Comuni, Province”*  
Roma, 7 maggio 1998

*“Il risveglio del cuore in azienda. Un approccio innovativo alla Leadership e al coinvolgimento delle risorse umane”*

Milano, 23 febbraio 1998

## **1997**

*“Certificazione ed accreditamento nelle strutture ospedaliere. Dal progetto alla realtà”*

Milano, 25 novembre 1997

*“La qualità nella pubblica amministrazione al servizio della società”*

Roma, 13 novembre 1997

*“La qualità dei servizi sul territorio per migliorare la qualità della vita”*

Venezia, 7 novembre 1997

*“Testimonianze aziendali di progetto di miglioramento”*

Milano, 4 novembre 1997

*“La strategia della Qualità per l’evoluzione degli enti locali”*

Bari, ottobre 1997

*“Qualità, ambiente, sicurezza”*

Milano, 10 luglio 1997

*“Miglioramenti del processo di evasione ordini”*

Milano, 4 novembre 1997

*“Convegno dei vincitori del premio EFQM”*

Milano, 23 giugno 1997

*“Cambiamento, innovazione e pensiero flessibile. Tecniche, processi, nuovi modelli”*

Milano, 3 giugno 1997

*“Qualità dei servizi, Qualità percepita e carta dei servizi”*

Roma, maggio 1997

*“Cambiamento, innovazione e pensiero flessibile. Tecniche, processi, nuovi modelli”*

Milano, 27 febbraio 1997

## **1996**

*“La Creazione e la Gestione di prodotti vincenti”*

Milano, 24 ottobre 1996

*“Il Breakthrough. Gli approcci e le metodologie più innovative per ottenere importanti risultati in tempi brevi”*

Milano, 27-28 marzo 1996

*“La diffusione della Qualità Totale nel mondo occidentale”*

Milano, marzo, 1996

*“Workshop su: un approccio pragmatico al miglioramento nelle aziende industriali e di servizi”*

Milano, marzo 1996

*“L’autovalutazione aziendale con il modello di eccellenza dell’EFQM”*

Milano, gennaio 1996

## **1995**

*“La creazione e la gestione di prodotti vincenti”*

Milano, 12 giugno 1995

*“I Premi Nazionali della Qualità. Importanti modelli di riferimento per perseguire l’eccellenza”*

Milano, 16 maggio 1995

*“L’ufficio qualità in banca. Con la testimonianza della Banca Antoniana”*

Milano, 11 aprile 1995

*“Nuovi approcci per lo sviluppo e la progettazione. Le applicazioni di metodologie innovative per rendere più efficace e veloce la progettazione di nuovi prodotti”*

Milano, 30 marzo 1995

*“Progettare nuovi servizi per il successo aziendale. Metodologie efficaci per anticipare e rispondere alle esigenze di mercato”*

Milano, 29 marzo 1995

*“Come implementare un sistema di incentivazione coerente con il nuovo ccnl metalmeccanici”*

Milano, marzo 1995

*“Le risorse umane come fattore strategico”*

Modena, 7 febbraio 1995

*“Lo studio e la progettazione dei nuovi prodotti. Come renderli più efficaci e veloci alla luce dei bisogni espressi ed inespressi dei clienti”*

Milano, 26 gennaio 1995

## **1994**

*“Come vincere la concorrenza nei momenti di recessione (come sfruttare il momento della ripresa)”*

Milano, 14 novembre 1994

*“38° Congresso Annuale EOQ La Scuola della qualità totale”*

Lisbona, 13-17 giugno 1994

*“Presentazione e Servizi offerti al Settore Sanitario”*

Milano, maggio 1994

*“La qualità totale nella scuola”*

Milano, 20 maggio 1994

*“Raccolta di seminari condotti presso Istituti bancari”*

“La strategia della qualità totale in banca: logiche e principi”

“Organizzare il miglioramento in banca”

“Il marketing nelle banche: un modello operativo di riferimento”

“Come valutare la soddisfazione del cliente e i suoi bisogni”

“Come progettare nuovi servizi di qualità: il quality function deployment”

“Organizzare il servizio in un istituto bancario”

“La microorganizzazione ed il miglioramento della produttività”

“La gestione per i processi”

“Migliorare il servizio al cliente interno: il daily routine work”

“Introduzione ai metodi statistici in banca”

“Costi della qualità in banca”

“Activity based management. Il nuovo sistema di calcolo e controllo dei costi”

“L’efficacia nel lavoro di gruppo”

“L’innovazione nella gestione delle risorse umane”

“Certificare la qualità in banca”

maggio 1994

*“Manuale sulla qualità. Tecniche operative per il miglioramento continuo dei servizi nelle Camere di Commercio”*

maggio 1994

*“Fornitori e clienti insieme per la Qualità. La strategia di rete come scelta vincente per le aziende modenesi”*

Modena, maggio 1994

*“La gestione efficace delle nuove aziende ospedaliere (come ridurre i costi e migliorare il servizio)”*

Bologna, 21 aprile 1994

*“La qualità totale nelle aziende di servizi di pubblica utilità”*

Milano, 19 aprile 1994

## **1993**

*“La Qualità del servizio sanitario”*

Milano, 25 novembre 1993

*“La Qualità Totale come processo permanente orientato al risultato ne parlano le imprese” (solo programma)*

Padova, 24 novembre 1993

*“Qualità Totale e organizzazione Olonica. Proposte per lo sviluppo della capacità di business dell'industria turistica del mediterraneo”*

Rimini, ottobre 1993

*“Il Benchmarking: il confronto continuo con i leader per restare aggiornati”*

Milano, 22 giugno 1993

*“La qualità totale e le risorse umane”*

Milano, 11-12 maggio 1993

*“Il ruolo e le funzioni del marketing nella realtà delle aziende italiane”*

Bologna, 1-2-3 aprile 1993

*“Come ottenere risultati di rilievo con l'applicazione della statistica. Cinque casi di aziende italiane: BTicino, Ferrari, Gruppo RDB, Ote, Pavesi”*

Milano, 10 marzo 1993

*“E' nella Qualità Totale, oggi, il domani del turismo”*

Milano, 1993

## **1992**

*“European Quality Management Forum”*

Madrid, 15-16 ottobre 1992

*“Total Quality. A new dimension for...”*  
Milano, 28-29 settembre 1992

*“1° European Conference on Quality Function Deployment”*  
Milano, 25-26 marzo 1992

*“La valutazione dei servizi universitari: la parola agli studenti”*  
Milano, marzo 1992

*“La Qualità Totale: il successo nel turismo! Le strategie per sorprendere il cliente”*  
Milano, febbraio 1992

## **1991**

*“Il fattore umano: elemento vincente della Qualità Totale”*  
Milano, 9/10 dicembre 1991

*“La Qualità Totale nella Pubblica Istruzione”*  
Milano, novembre 1991

*“E’ nella qualità totale, oggi, il domani del Turismo”*  
Milano, 21 febbraio 1991

*“Convegno Direzione Personale”*  
Milano, 20-21 febbraio 1991

## **1990**

*“Apprendere la Qualità quale formazione per la Qualità”*  
Bologna, novembre 1990

*“L’orientamento al cliente interno”*  
Milano, maggio 1990

## **1989**

*“Total Manufacturing management – the new European strategy”*  
Dallass, ottobre 1989

*“Primo Forum Europeo: Qualità Totale, gli approcci occidentali”*  
Monteaux, novembre 1989

*“World Class Manufacturing. L’organizzazione della produzione per gli anni ’90. Usa, Giappone, Italia: approcci a confronto”*

Milano, 5- 6 giugno 1989

*“I Circoli della Qualità in Italia 7 anni dopo”*

Milano, giugno 1989

*“Qualità totale nelle imprese di servizi”*

Presentazione di Alberto Galgano

Casi aziendali:

- “Il programma Alitalia per la qualità totale: un processo iniziato dall’alto  
Qualità in banca: i risultati di uno studio AISM”
- “La Qualità totale in banca CRT: esperienza di formazione sul management”
- “In Pursuit of Excellence”
- “Il momento della verità: un concetto trasformatore”
- “Normativa, Qualità e Certificazione dei servizi”
- “Qualità e produttività nelle aziende del terziario avanzato”
- “Il progetto aziendale di Coin”
- “Quality Service- the journey towards excellence at national Westminster bank: managing and maintaining the momentum of a quality at service programme”
- “Vincere con un programma di qualità totale: il caso Florida Power & Light, vincitrice del premio Deming 1989”
- “Lo sviluppo di nuovi servizi con il qualità function deployment: l’approccio vincente”
- “TQC, The Strategy for a World Class Service Company”

## **1988**

*“La qualità come problema nazionale.”*

Roma, ottobre 1988

*“La nuova era dei servizi e la strategia della Qualità”*

Milano, ottobre 1988

*“Relazione: autocertificazione della fornitura dei manufatti: approcci e suggerimenti”*

Bergamo, settembre 1988

*“Quality: a top management challenge”*

Lisbona, luglio 1988

*“La Qualità in fonderia oggi. Relazione presentata alla giornata di studio sulla sfida per la direzione aziendale ”*

Milano, luglio 1988

*“Interevento: la Qualità attraverso lo sviluppo delle risorse umane. Intervento all'interno della seconda convention del personale.”*

Cagliari, maggio 1988

“Sistema Pubblica Amministrazione: la Qualità necessaria. Intervento: nuove logiche organizzative”

Treviso, maggio 1988

## **1987**

*“Convegno Ditel La Qualità attraverso lo sviluppo delle risorse umane.”*

Ottobre 1987

*“Convegno in tema Qualità Totale, con il professore Kaoru Ishikawa”*

1987

## **1986**

“Convegno Galgano. 5 anni di Qualità Totale in Italia”

Novembre 1986

*“I circoli della qualità negli uffici e nei servizi”*

Casi aziendali:

- Snia Fibre
- Ire-Gruppo Philips
- Irem
- Valdadige Costruzioni
- Autogrill

Milano, 8 aprile 1986

## **1985**

*“Le ricerche della Galgano presentate al convegno”*

Relazioni e casi aziendali:

- “Le strategie della qualità nelle prime 1600 aziende industriali italiane”
- “La qualità nelle piccole e medie aziende delle Province di Bergamo e Ancona”

- “La formazione per la qualità nelle grandi aziende italiane”

- “Lo sviluppo dei circoli della qualità in Italia”

Milano, 15-16 maggio 1985

*“La strategia della qualità nelle aziende italiane. Le testimonianze aziendali presentate al convegno”*

Casi aziendali:

- Philips
- Linificio e Canapificio Nazionale
- Gruppo La Metalli Industriali
- Rohm and Haas Italia
- Italgel
- Snia Fibre
- Ferrari

Milano, 15 e 16 maggio 1985

## **1984**

*“La strategia della Qualità: una sfida per la direzione aziendale”*  
Galgano & Associati, 1984

*“Il Programma di miglioramento della Qualità”*  
Milano, 14-15 marzo 1984

### **Senza indicazione di data:**

*“Principali esperienze nella sanità”*

*“La leadership delle aziende ultra veloci”*

*“Sviluppare la creatività per risolvere problemi aziendali”*

*“La qualità del servizio sanitario”*

*“La scuola con il bollino nei convegni. La certificazione di qualità nella scuola. L'esperienza dell'Istituto Tecnico Pacioli”*

*“Tecniche statistiche avanzate, ma di facile utilizzazione, per il miglioramento delle attività aziendali”*

*“Tecniche di progettazione degli esperimenti (D.O.E.)”*

*“Relazione seminari Galgano con il prof. Katahira. Entrare nel mercato giapponese: opportunità, strategie e barriere”*

*“Sviluppare la creatività per risolvere problemi aziendali”*